

People, Planet en Profit

# DSM Gedragscode voor Leveranciers

## Missie en kernwaarde

DSM's missie is de kwaliteit van leven van huidige en toekomstige generaties te verbeteren. Onze missie wordt ondersteund door onze kernwaarde, die inhoudt dat alles wat we doen moet bijdragen aan een duurzamere wereld. Duurzaam ondernemen betekent voor ons dat wij ernaar streven om gelijktijdig en in gelijke mate waarde te creëren langs drie dimensies: People, Planet en Profit, oftewel mens, milieu en economie. Duurzaamheid is bepalend voor al onze activiteiten en vormt ook de basis voor onze Gedragscode voor Leveranciers. Daarin beschrijven we hoe we zaken doen en hoe we omgaan met onze leveranciers.

## Implementatie

DSM is van mening dat duurzaam ondernemen de verantwoordelijkheid met zich meebrengt om onze directe en indirecte (productie-gerelateerde en niet-productie-gerelateerde) leveranciers, aannemers en agenten te betrekken bij de doelen die wij nastreven: economische prestaties, kwaliteit van de leefomgeving en sociale verantwoordelijkheid binnen onze eigen onderneming en binnen onze waardeketens. Wij verwachten daarom van onze leveranciers en aannemers, alsmede de met hen gelieerde bedrijven, dat zij wereldwijd en/of regionaal opereren volgens de principes zoals die in deze Gedragscode uiteen zijn gezet en van hun leveranciers eenzelfde bereidheid vragen. Door de dialoog aan te gaan met onze leveranciers willen wij de principes in de Gedragscode voor Leveranciers adequaat implementeren, de manier waarop wij handelen voortdurend verbeteren en de unieke wijze waarop onze leveranciers een bijdrage kunnen leveren aan People, Planet en Profit optimaal benutten.

## Naleving

Wij verwachten dat leveranciers een proactieve benadering toepassen bij het invoeren en handhaven van de in de Gedragscode aangegeven principes, alsmede dat zij informatie, die adequaat en actueel is, verzamelen en evalueren, relevante meetbare doelen en doelstellingen formuleren, en regelmatig de vorderingen die worden gemaakt monitoren en verifiëren. Dat houdt ook in dat de organisatie goed is toegerust voor deze taken. Van DSM-medewerkers wordt verwacht dat zij activiteiten in het verkeer met zakenpartners die inbreuk maken op de Gedragscode melden aan hun management.

In deze DSM Gedragscode voor Leveranciers worden de principes beschreven die wij hanteren bij het verwezenlijken van onze missie langs de drie dimensies van duurzaamheid: People, Planet en Profit.

## People: de menselijke dimensie

- **Non-discriminatie** – Leveranciers discrimineren op geen enkele wijze op grond van ras, etnische achtergrond, nationaliteit, leeftijd, religie, sekse, geaardheid of lichamelijke beperking.
- **Dwargarbeit en kinderarbeid** – Leveranciers maken geen gebruik van dwargarbeit of kinderarbeid; zij houden zich aan conventie 138 (inzake minimumleeftijd) en conventie 182 (inzake de ergste vormen van kinderarbeid) van de Internationale Arbeidsorganisatie.
- **Gezondheid en veiligheid** – Leveranciers voeren op het gebied van gezondheid en veiligheid een streng beleid, waarbij zij streven naar een ongeval- en incidentvrije werkomgeving en het voorkómen van beroepsziekten en gezondheidsklachten ten gevolge van hun activiteiten. Leveranciers dragen op alle niveaus actief bij aan het signaleren en elimineren van onveilige situaties en zij werken aan voortdurende verbetering van de gezondheid van medewerkers.

- **Life Saving Rules** – Leveranciers gaan ermee akkoord zich te houden aan onze 12 Life Saving Rules en bijbehorende practices, die heldere en eenvoudige instructies geven over wat wel en wat niet te doen bij activiteiten met het grootste potentiële veiligheidsrisico. Het is essentieel ervoor te zorgen dat de Rules worden nageleefd en dat mensen worden beschermd. We doen er alles aan om levens te redden.
  1. Geen drugs of alcohol op het werk; roken alleen op daarvoor aangewezen plekken
  2. Gebruik een geldige werkvergunning wanneer die vereist is
  3. Test de kwaliteit van de lucht in een besloten ruimte voordat je die ruimte betreedt
  4. Stel machines of apparatuur veilig volgens de LOTOTO procedure (Lockout, tagout, tryout) voordat iemand eraan gaat werken
  5. Zorg eerst voor de juiste toestemming voordat je een leiding openmaakt
  6. Zorg eerst voor de juiste toestemming voordat je kritische veiligheidsapparatuur of beveiligingen buiten werking stelt of overbrugt
  7. Bescherm jezelf tegen vallen wanneer je op hoogte werkt
  8. Hijsen en takelen: blijf buiten het gebied waar een last naar beneden kan vallen
  9. Houd je aan de voorgeschreven “management of change”-procedures
  10. Houd je aan het voorgeschreven reisplan
  11. Draag je veiligheidsgordel
  12. Rijd verantwoord en houd je aan de plaatselijke voorschriften Vermijd telefoneren tijdens het rijden, ook handsfree, en houd je aan de maximumsnelheid. Alcohol drinken en autorijden gaan niet samen; houd je aan de wettelijk toegestane limieten.
- **Vrijheid van vereniging** – Leveranciers respecteren het recht van hun medewerkers op vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandeling.
- **Rechtvaardige beloning** – Leveranciers voeren een rechtvaardig en concurrerend beloningsbeleid, waarbij prestaties de erkenning krijgen die zij verdienen.
- **Arbeidstijden** – Leveranciers dwingen hun medewerkers niet om extreem lange dagen te maken. Als medewerkers wordt gevraagd om over te werken, worden zij in overeenstemming met de plaatselijke wetgeving beloofd voor hun overwerk.
- **Plaatselijke gemeenschap** – Leveranciers garanderen gezonde en veilige leefomstandigheden voor de plaatselijke bevolking en dragen bij aan het creëren van plaatselijke werkgelegenheid, plaatselijke inkoop, onderwijsvoorziening en ontwikkeling van infrastructuur.

## Planeet: de milieudimensie

- **Ecologische voetafdruk** – Leveranciers realiseren door middel van duidelijke doelen en een helder beleid voortdurend verbeteringen op milieugebied, waaronder vermindering van het gebruik van grondstoffen en energie, het reduceren van emissies, lozingen, lawaai en afvalproductie en vermindering van de afhankelijkheid van natuurlijke hulpbronnen en gevaarlijke stoffen. Leveranciers kunnen aantonen dat deze verbeteringen ook worden gerealiseerd.
- **Product stewardship** – Leveranciers brengen de risico's en milieueffecten in kaart die aan hun producten zijn verbonden, zowel tijdens het productie-, distributie- en transportproces als tijdens de hele levenscyclus, en zoeken naar mogelijkheden om deze risico's en effecten te verminderen. Voor dit doel stellen zij relevante kennis, kunde en ervaring ter beschikking aan hun eigen toeleveranciers, klanten en andere partners.
- **Voortdurende verbetering** – Leveranciers evalueren en verbeteren hun producten, werkwijzen, productieprocessen en diensten voortdurend om ervoor te zorgen dat deze veilig en aanvaardbaar zijn voor hun klanten en andere belanghebbenden.

- **Afval** – Leveranciers hebben of introduceren een procedure voor het veilig omgaan met, opslaan, vervoeren, gebruiken en verwijderen van afval in overeenstemming met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
- **Informatie** – Leveranciers geven hun klanten en het grote publiek heldere informatie over de milieu- en veiligheidsaspecten van hun producten en productieprocessen.
- **Milieu- en veiligheidsrisico's voor omwonenden** – Leveranciers evalueren systematisch en regelmatig, zelf of door een derde, welke impact hun activiteiten hebben op omwonenden, bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid, emissies en afval. De resultaten worden gedocumenteerd.
- **Noodplannen** – Leveranciers doen alles wat redelijk en uitvoerbaar is om een noodplan op te stellen dat voorziet in de meest waarschijnlijk te verwachten noodsituaties.

## Profit: de economische dimensie

- **Wet- en regelgeving** – Leveranciers houden zich in alle opzichten aan de internationale, nationale en plaatselijke wet- en regelgeving die van toepassing is op hun activiteiten en zorgen voor alle benodigde vergunningen. Waar de plaatselijke industriestandaarden stringenter zijn dan de plaatselijke wetgeving worden deze industriestandaarden aangehouden.
- **Vrije en eerlijke concurrentie** – Leveranciers hechten grote waarde aan vrije en eerlijke concurrentie in de gehele wereld. Daarom houden zij zich overal en op alle terreinen waarop zij opereren aan de mededingingswetten en voeren daartoe een streng beleid.
- **Embargo's en handelsrecht** – Leveranciers respecteren toepasselijke handelswetten en handelsbeperkingen van de Verenigde Naties of andere nationale of supranationale instanties of overheden en voeren een streng nalevingsbeleid.
- **Omkoperij** – Leveranciers onthouden zich van iedere vorm van corruptie, inclusief afpersing en actieve of passieve omkoperij.
- **Giften/geschenken** – Leveranciers respecteren dat DSM-medewerkers geen giften of geschenken verstrekken of aanvaarden wanneer daardoor de zakelijkheid en/of objectiviteit van de besluitvorming van DSM of die van de leverancier onder verdenking kan komen te staan. Leveranciers zijn op de hoogte van onze eisen en houden zich er aan.
- **Belangenverstremgeling** – Leveranciers verschaffen DSM alle beschikbare informatie over belangenverstremgeling, inclusief financiële belangen van een DSM-medewerker in een van hun ondernemingen.
- **Vertrouwelijkheid** – Leveranciers beschermen alle vertrouwelijke informatie die zij van DSM en DSM's businesspartners ontvangen.
- **Transparante financiële verslaggeving** – Leveranciers zorgen voor financiële overzichten en bijbehorende documentatie die een getrouwe en volledige weergave vormen van de aard van de onderliggende transacties.
- **Continuïteit** – Leveranciers streven naar handhaving van beleid en plannen waardoor de blootstelling aan terrorisme, misdaad, dreigementen, pandemieën, natuurrampen en dergelijke noodsituaties wordt verminderd.

Vertegenwoordiger leverancier

Datum

Handtekening